

福山ブランドデザインアワード2020募集要項

福山市都市ブランド戦略推進協議会（以下「協議会」という）が主催する「福山ブランドデザインアワード2020」（以下「本アワード」という）へ作品を応募するにあたり、必ず本要項をお読み下さい。応募者は、本アワードへ作品を応募することにより本要項に同意したものとみなします。

本アワードは、世界に誇る福山市のものづくりの力と全国のデザイナーをマッチングさせ、福山市のものづくり技術と消費者が好むデザインニーズを満たした商品開発をめざすことで、デザイン力向上に向けた取組・活動を活性化させるとともにデザインの重要性の周知を図ることを目的としています。福山市で生まれた商品・技術をテーマとして、全国から商品デザインを募集し、全国規模の大手セレクトショップの視点で、「魅力のあるデザイン」を選定します。




1 募集期間

2020年（令和2年）7月1日（水） ～ 2020年（令和2年）11月30日（月）

2 募集テーマ

募集テーマは、次の事業者が提供した次の表に定めるものとします。また、各事業者が持つ製品・技術を活かしたデザインを募集します。

	募集テーマ提供事業者	テーマの製品・技術	募集テーマ
1	株式会社ウォーターエンジニアリング 	カクレクマノミ飼育入門セット <特徴> ・開発したろ過材により電源設備（ろ過器やエアープンプ）が不要 ・開発した人工海水の素により、地域によって水質の異なる水道水でも海水魚の飼育が可能   (福山ブランドサイト) (製品紹介ページ)	【インテリア性の高い水槽デザイン】 ・入れる水の量が1～3L程度の大きさ。 ・ひとつの水槽で1匹の飼育を想定。(喧嘩や縄張り争いによる怪我等がなく、習性としては快適に過ごせる。) ・一年を通して水温 20℃～30℃になるようにする。(必要に応じて冬場はヒーターを使用) ・ホテルのフロントなどに置いても絵になるもの。 ・中に入れる水槽アクセサリーのデザインと合わせて提案してもよい。
2	曙工芸株式会社 	桐箱一貫製造技術 <特徴> ・桐箱の設計や加工，塗り，文字入れ（刻印），カラープリントなどを一貫して制作 ・全工程を人の手を介して行う。 ・桐箱の大きさに関わらず，蓋と本体をぴったり合わせる技術   (福山ブランドサイト) (技術紹介ページ)	【桐箱を使用したシューズ“個箱”と、桐の端材（削りカス）を使ったシューキーパーのデザイン】 ・“個箱”は1足分を収納できるサイズ（ブーツ用も可） ・クローゼット等に重ねて入れる時に，見栄えや機能性などが保てるもの ・想定販売価格は3,000円～10,000円 ・“個箱”“のみのデザインでも可

3	<p>東洋額装株式会社</p> 	<p>表装額装技術</p> <p><特徴></p> <ul style="list-style-type: none"> ・表装業界トップクラスのシェア ・掛軸・額装・屏風などの新調表装 ・黒檀や神代杉などの銘木（稀少材）を使用した生地仕上げや塗装仕上げの額縁を業界では唯一自社で製造   <p>(福山ブランドサイト) (技術紹介ページ)</p>	<p>【表装額装技術を用いた御朱印帳と御朱印帳などを飾る額】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・想定販売価格は小ロットの手作りになる可能性があるため、ある程度高価なものを想定 ・御朱印帳はブック型だけでなく、巻物型でも可 ・額に飾るものは、御朱印帳でなくてもよい ・ホテルや現代の部屋・住まいに合ったインテリア性のあるもの ・御朱印帳と御朱印帳などを飾る額の両方又はいずれかのデザイン
---	---	--	--

4 賞と賞金

- (1) 最優秀賞（1本） 20万円
- (2) 優秀賞（2本） 各5万円

※「該当作品なし」の場合もあります。

5 審査スケジュール

- (1) 書類審査：2020年（令和2年）12月～2021年（令和3年）1月
審査委員により、審査基準に沿って作品を審査・選定します。
- (2) 審査結果の発表：2021年（令和3年）3月中
※発表の具体的な日程等については、事前にお知らせします。

6 審査基準

- (1) 新規性・革新性
優れたアイデアが盛り込まれており、既存類似品との差別化が図られているか。
- (2) デザイン性
見る者を魅了するもので、消費者が欲しいデザインであるか。
- (3) 市場性
消費者のニーズに沿った価格にすることが可能で、トレンドを反映しているか。
- (4) 商品化の可能性
商品化に向け実現の可能性があるか。

7 審査委員

- (1) 募集テーマ提供事業者
(株式会社ウォーターエンジニアリング、曙工芸株式会社、東洋額装株式会社)
- (2) 池田高博（株式会社東急ハンズ 執行役員 渋谷店長）
- (3) 小林斉（株式会社東急ハンズ MD プランナー）
- (4) 本田勝之助（地域プロデューサー）
- (5) 福山市都市ブランド戦略推進協議会委員

8 応募資格

デザインに関する経験、資格等は問いません。また、年齢、性別、住所、職業、国籍も問わず、個人又は団体、企業、グループ等いずれの方でも応募できます。

※未成年の場合は、親権者の同意が必要です。

9 応募方法

次のものを添えて、メール、郵送または持参により協議会事務局（以下「事務局」という）へ提出してください。

(1) 応募用紙（様式第1号、第2号） …各1部（必須）

(2) サンプル品 …一式（任意）

※応募用紙は、ホームページからダウンロードしてください。

※応募用紙は、Wordデータにてメールで提出してください。

※サンプル品の提出は必須ではありません。また、提出があった場合、審査において参考とさせていただきますが、提出があったことを以って審査結果に直接影響を与えるものではありません。

※複数応募される場合は、応募作品ごとに応募用紙の提出が必要となります。

※応募に伴う一切の費用は、応募者の負担となります。

※提出があった応募用紙とサンプル品は返却しません。

10 禁止行為

(1) 応募作品は独自に創作した作品で、受付締切日（2020年（令和2年）11月30日（月））において未発表のものに限ります。応募作品に第三者の著作による素材（美術・写真・フォントなど）を使用する場合は、必ず事前に応募者自身が使用許諾を得るものとし、第三者の権利を侵害する作品については、発覚した時点で選考対象外とします。また、採用後に発覚した場合は、その時点で採用を取り消すことがあります。なお、第三者から応募作品に関して権利侵害や損害賠償等の主張がなされた場合、応募者の責任と費用負担のもとに解決することとし、協議会、募集テーマ提供事業者及び福山市は一切の責任を負いません。また、応募作品に関して協議会、募集テーマ提供事業者及び福山市が被害を被った場合は、損害を賠償するものとし、

(2) 法令に抵触するあらゆる行為、第三者に物理的・精神的損害を与える行為、第三者の名誉を毀損する行為、第三者の権利を侵害するあらゆる行為及び公序良俗に反するあらゆる行為を禁止します。

11 知的財産権

(1) 作品の知的財産権は応募者に帰属するものとし、これらの保護については、必要に応じ応募者で手続きを行うこととします。ただし、応募者は、協議会が広報目的で作品の展示・発表を、応募者への許可をとることなく行い、それらの行為に一切の対価を払わないことに同意するものとし、

(2) 応募作品の知的財産権に関して生じた問題について、採用の前後に関わらず協議会と

福山市は一切の責任を負いません。

1.2 採用作品の商品化

- (1) 採用作品を基に、募集テーマ提供事業者が商品化にあたります。
- (2) 採用作品の商品化にあたっては、その商品化の範囲、条件、商品化に関する対価の有無およびその金額、著作権に関する権利処理の内容等、一切の諸条件につき、応募者と募集テーマ提供事業者との間で直接協議、決定する必要があります。協議会および福山市は、これらの協議、決定には一切関与せず、また、これらの点について何らかの結論を保証するものではありません。
- (3) 採用作品の商品化に伴う販売契約及びアワードに関連する制作終了後の追加制作に関しては、応募者と募集テーマ提供事業者の間での直接契約とし、契約条件の交渉等に協議会及び福山市は関与しません。
- (4) 作品が採用された場合でも、募集テーマ提供事業者の技術的境界、あるいは経営的判断により、デザインの仕様変更、もしくは開発中止になる場合があります。
- (5) 採用作品を商品化する権利は、募集テーマ提供事業者が2022年（令和4年）3月31日まで優先保持するものとします。
- (6) 応募作品が採用された場合、応募者は当該作品を他者に提案又は公表することはできません。万が一、応募者が作品の採用決定以後にこれらの行為を行った場合、審査委員会は採用の取消しを行う権利を有します。なお、これらは、採用された作品が2022年（令和4年）3月31日までに商品化されなかった場合は、この限りではありません。
- (7) 採用作品の商品化にあたっては、審査委員である本田勝之助氏（地域プロデューサー）が適宜助言を行います。

1.3 個人情報の取扱い

応募者の個人情報については、協議会、事務局及び審査委員会との間で共有しますが、アワードの開催及びその広報の範囲内で利用するものとし、目的以外での利用を行いません。

1.4 その他注意事項

- (1) 募集要項に規定されている応募方法、仕様に従わない作品に関しては、審査対象から除外します。
- (2) 審査の結果、商品化に適した作品応募がない場合、該当作品なしとします。
- (3) 応募者からの審査状況、結果に関する一切の問い合わせには対応しません。
- (4) 本要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、協議会の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できなかった場合は応募および採用を撤回できますが、協議会及び福山市は応募に要した一切の費用は負担しません。なお、選考通過後の取下げに関しては速やかに事務局へ連絡することとします。

1.5 主催

福山市都市ブランド戦略推進協議会

16 提出先・問合せ先

〒720-8501

広島県福山市東桜町3番5号

福山市都市ブランド戦略推進協議会事務局（福山市市長公室情報発信課）

TEL：084-928-1135

Mail：brand@city.fukuyama.hiroshima.jp

Web：http://www.fukuyama-brand.jp

