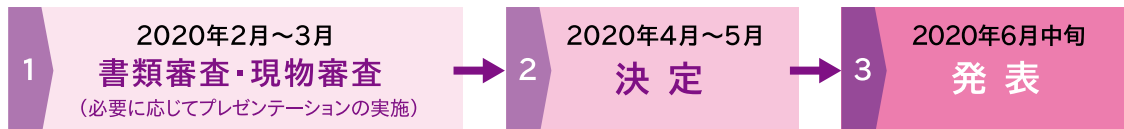


	製品・サービス部門	素材・技術部門	登録活動部門
募集対象	福山市内で商品化された製品又は福山市内で提供されているサービス ※概ね3年以内に開発、改良された製品又はサービスで、既に実用化され取引実績があるものに限ります。	福山市内で生産、製造若しくは加工された素材又は開発された技術 ※既に実用化され取引実績があるものに限ります。	①福山の地域資源を活用した地域の活性化や地域の課題解決に向けた取組・活動 ②地域や団体等の特性を生かしたまちづくりの取組・活動 ③福山の魅力を高めるための取組・活動 ※専ら営利を目的とするもの、宗教活動、政治宣伝活動、選挙運動などは除きます。
選定基準	クリエイティブ性(創造性) / 地域性・オリジナル性 信頼性 / 市場性 / 将来性		クリエイティブ性(創造性) / 地域性 地域の魅力向上への貢献性 / 持続性 / 波及性・発展性

■ 審査スケジュール (予定) ※福山市ブランド審査委員会が審査し、その結果を踏まえ協議会が決定します。



■ 審査委員 [プロフィール]

地域プロデューサー 本田 勝之助 (ほんだ かつのすけ) 株式会社ヒルサイドコネクション代表取締役 内閣府『クールジャパン地域プロデューサー』 文化庁『日本遺産統括プロデューサー』	ファッションジャーナリスト 生駒 芳子 (いこま よしこ) 経済産業省・クールジャパン官民有識者会議委員 文化庁・文化政策部会委員 東京2020ブランドアドバイザーグループ委員 東京2020オリンピック・パラリンピックマスコット審査会副座長 東京2020オリンピック・パラリンピック大会スタッフ・都市ブランドユニフォーム審査会座長 日本エンカル推進協議会副会長	雑誌編集長 西田 善太 (にしだ ぜんた) 『BRUTUS』編集長 1991年マガジンハウス入社 ブルータス編集部、カーサブブルータス副編集長を経て、2007年12月より現職	コミュニティデザイナー 山崎 亮 (やまざき りょう) 株式会社studio-L代表取締役
--	---	---	---

■ 認定・登録のメリット (これまでの取組事例)

● PR媒体をつくります

プロによる取材・撮影のもと、Webやパンフレット、ポスターを制作



● イベントへの出展

首都圏のイベントや展示会に出展し全国へPR

● ふるさと納税の返礼品への採用

● 専門家による講演会の実施 など



● 雑誌に掲載されます

地元・全国雑誌等を活用した発信

● 市の広報紙・Web・SNSでPRします

「広報ふくやま」や福山市公式SNS (facebook, twitter) で魅力を発信



申込方法

実施要領、募集要項を確認の上、必要書類を福山市都市ブランド戦略推進協議会まで郵送またはご持参ください。

締切: 2020年1月31日(金)まで

詳細はこちら▶▶▶



申込先

福山市都市ブランド戦略推進協議会
(事務局: 福山市市長公室情報発信課)

〒720-8501 福山市東桜町3番5号

Tel: 084-928-1135 Fax: 084-931-2056

Mail: brand@city.fukuyama.hiroshima.jp

主催: 福山市都市ブランド戦略推進協議会

構成団体 福山明るいまちづくり協議会、公益社団法人福山観光コンベンション協会、福山市、福山市自治会連合会、社会福祉法人福山市社会福祉協議会、福山市商工会連絡協議会、福山市女性連絡協議会、公益財団法人福山市スポーツ協会、福山市農業協同組合、福山市PTA連合会、福山商工会議所、福山食ブランド創出市民会議、福山市立大学、一般社団法人福山青年会議所、福山大学、福山物産協会、福山文化連盟、連合広島福山地域協議会