様式第１号（第７条関係）

**福山ブランド認定申請書**

年　　月　　日

福山市都市ブランド戦略推進協議会会長　様

（申請者）

住　　所

〒

名　　前（法人名又は団体名）

代表者名

担当者名

電話番号

Mail

福山ブランドの認定を受けたいので，福山ブランド認定・登録制度実施要領第７条の規定により，次のとおり申請します。

１　応募部門（□産品・サービス部門　□素材・技術部門）

２　産品・サービス名または素材・技術名

３　販売等開始日（区分）

　　　　　年　　月　　日（販売開始）

　　　　　年　　月　　日（改良）

４　基本情報

□内容量[　　　　　　　　　　　　]

□価格[　　　　　　　　（税込）]

□製造場所[　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　]

□販売場所[　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　]

５　クリエイティブ性（創造性）

*「こんな物が欲しかった」と言われるような，新たな価値（付加価値）を生み出している点につ*

*いて，製造等に当たり込められている熱意，こだわり，技について記入してください。*

*産品等の概要やコンセプト，消費者(販売先)に伝えたいポイント等も具体的に記入してください。*

|  |
| --- |
| 　【記載例】・この商品のコンセプトは〇〇〇〇・30年以上前から地元〇〇で生産・提供してきた商品を基本に，原材料を見直し，保存料や甘味料を含まず，地産地消の原料に変更した商品・○○の病気を抱えた友人の悩みがきっかけで誕生した商品。〇〇の人でも使いやすいように○○に工夫を凝らした。 |

６　地域性

*福山ならではの歴史・ストーリー・素材を活用しているか等，具体的に記入してください。*

*産品等について外注委託がある場合，外注部分の概要を記入してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・〇〇地域に古くから伝わる民話をもとに，パッケージを地元○○のデザイナーがデザイン・地域の福祉施設〇〇と協働で商品開発 |

７　オリジナル性

*類似のものにない独自性や特長を具体的に記入してください。*

*また，産品・サービス部門においては，それがデザインとしてどのように表現されているか記入*

*してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・製造方法は〇〇が一般的だが，あえて〇〇にし，消費者に〇〇が伝わるラベル表示にしている。・○○に関連する事業者が福山の〇〇の文化継承・発展を目的として共同で立ち上げたブランド。 |

８　信頼性

*生産・製造に係る各種免許・許認可や安全性に対する配慮等，具体的に記入してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・○○年〇〇月　〇〇許可取得・〇〇年〇〇月　〇〇免許取得 |

９　市場性

*産品等の販売実績や取引先，今後の販売計画等，具体的に記入してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・ＥＣサイトで年間〇〇の売り上げ・〇年〇月～〇月にかけてクラウドファンディングに挑戦し目標額〇〇を達成・〇〇，〇〇などで販売。年間〇〇の販売実績がある。・この商品のターゲットは〇〇で，〇〇などでの販売実績がある |

　※認定された場合，取引先の公開の可否（□公開してよい　□公開しないでほしい）

１０　将来性

*産品等をより良くするための取組や将来の展望等，具体的に記入してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・ＥＣサイトを〇月に立ち上げ，冷凍での販売を視野に入れ改良中・全国のセレクトショップで定期的にモニタリングを実施・〇〇から販売のオファーがある・類似商品の〇〇は〇〇で販売され，年間○○の販売実績がある |

１１　サスティナビリティ

*広く環境・地域・社会・経済の観点で持続可能性について，どのように取り組んでいるか具体*

*的に記入してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・環境配慮のため，製造過程で利用された水を○○に利用・長く利用してもらえるように、販売後も修繕などアフターフォローを充実・〇〇との地域内の連係等により新たな商品開発のスキームができ，継続的な販売パートナーを〇〇と結んでいる |

１２　ニューノーマル

　　　*社会の状況の変化に合わせ，どのような新しい取組をはじめたか具体的に記入してください。*

|  |
| --- |
| 【記載例】・３Ｄでリアル店舗を再現したネットショップをオープン・ＳＮＳを活用し，商品を使った料理レシピを配信・新型コロナウイルス感染症による社会状況の変化に合わせ，団体から個人向けの商品に転換 |

１３　受賞歴や特許等の知的財産の取得状況，消費者(販売先)の評価等を記入してください。

|  |
| --- |
| 【記載例】・２０２２年度○○賞受賞・〇〇年〇〇月にネット上で店舗向けアンケートを実施。〇〇〇〇などの評価を受けた。 |

１４　福山ブランドへの応募理由，期待する点等

|  |
| --- |
| 【記載例】・福山ブランド認定を商品サービス等の箔付けとして影響PRを強化したい・審査によるフィードバックを基に商品を改善したい |

１５　認定された場合，福山ブランドをどのようにＰＲしますか。

*認定マークの使い方等*

|  |
| --- |
| 【記載例】・自社サイトやPRツール等に記載して紹介していく・販売店や○○に専用のコーナーがあるので、他の認定品等も含めて設置販売等をしてPR貢献していきたい |

１６　審査の公開可否について

*二次審査の一部（プレゼンテーション・質疑応答等）をリアルタイムで公開する予定として*

*います。公開可否について記入してください。*

□公開可　　□公開不可

１７　写真等の添付

【撮影日】　　年　　　月　　日（Jpeg形式で別途データ提出をお願いします）

|  |
| --- |
|  |

【アンケートにご協力ください。】

福山ブランドの募集は，何を見て知りましたか？当てはまるものに〇を付けてください。

・福山ブランドサイトや市ホームページ　　　・市ＳＮＳ　　　　・広報「ふくやま」

・商工ふくやま　　　　　　　　　　　　　　・ラジオ　　　　　・新聞

・知人の口コミ　　　　　　　　　　　　　　・その他（　　　　　　　　　　　　　）