

## 第10回福山ブランド登録活動募集要項

### 1 募集対象

- ①福山の地域資源を活用した地域の活性化や地域の課題解決に向けた取組・活動
  - ②地域や団体等の特性を生かしたまちづくりの取組・活動
  - ③福山の魅力を高めるための取組や活動
- ※宗教活動，政治宣伝活動，選挙運動などは除きます。

### 2 申請資格

次のいずれかに該当する者

- ①福山市内に居住又は通学・通勤している個人
- ②福山市内に活動の拠点を有する団体等
- ③その他，福山の魅力を高めることに熱意があると認められる団体等

### 3 申請方法

次のものを添えて，郵送または持参により協議会事務局へ提出してください。

※各種様式は，福山ブランドサイトからダウンロードできます。

- ①申請書（様式第8号）…1部

※申請書はWordデータにてメールでも提出してください。

- ②宣誓書（様式第9号）…1部

- ③取組・活動の内容がわかるチラシ・パンフレットなど…5部

※データで提出が可能な場合は，データでも提出してください。

### 4 審査方法

- ①一次審査：書類審査，現物審査

（審査委員：福山市ブランド審査委員会，福山市都市ブランド戦略推進協議会委員，有識者）

- ②二次審査：書類審査・現物審査・プレゼンテーション審査

（審査委員：福山市ブランド審査委員会）

※二次審査は事業者・団体の公開の可否を確認し，可能なものはプレゼンテーションと質疑応答について公開して行う予定です。

それぞれの結果を踏まえ福山市都市ブランド戦略推進協議会が最終決定を行います。

## 5 審査基準

①創造性（クリエイティブ性）：

取組や活動に込められた思いや工夫していることが共感価値（ストーリー）となって提供されているか

②地域性：福山らしさが盛り込まれているか

③貢献性：地域の魅力の向上へ貢献しているか

④持続性：将来にわたり取組・活動を継続できるか

⑤波及性・発展性：まちづくりの活性化につながるか

⑥サステナビリティ：広く環境・地域・社会・経済の観点から持続可能性があるか。

⑦ニューノーマル：社会の変化に適応した新しい取り組みがされているか。

## 6 その他

- ・登録された場合は、活動状況等について問い合わせることがあります。
- ・1者につき何件でも応募が可能です。