

様式第1号（第7条関係）

福山ブランド認定申請書

年 月 日

福山市都市ブランド戦略推進協議会会長 様

（申請者）

住 所

〒

名 前（事業所名又は団体名）

代表者名

担当者名

電話番号

Mail

HP

福山ブランドの認定を受けたいので、福山ブランド認定・登録制度実施要領第7条の規定により、次のとおり申請します。



1 応募部門（ 産品・サービス部門 素材・技術部門）

2 産品・サービス名または素材・技術名

3 販売等開始日（区分）

年 月 日（販売開始）

年 月 日（改良）

4 基本情報

内 容 量 []

価 格 [(税込)]

製造場所 []

販売場所 []

5 クリエイティブ性（創造性）

「こんな物が欲しかった」と言われるような、新たな価値（付加価値）を生み出している点について、製造等に当たり込められている熱意、こだわり、技について記入してください。

産品等の概要やコンセプト、消費者（販売先）に伝えたいポイント等も具体的に記入してください。

【記載例】

- ・この商品のコンセプトは○○○○
- ・30年以上前から地元○○で生産・提供してきた商品を基本に、原材料を見直し、保存料や甘味料を含まず、地産地消の原料に変更した商品
- ・○○の病気を抱えた友人の悩みがきっかけで誕生した商品。○○の人でも使いやすいように○○に工夫を凝らした。

6 地域性

福山ならではの歴史・ストーリー・素材を活用しているか等、具体的に記入してください。

産品等について外注委託がある場合、外注部分の概要を記入してください。

【記載例】

- ・○○地域に古くから伝わる民話をもとに、パッケージを地元○○のデザイナーがデザイン
- ・地域の福祉施設○○と協働で商品開発



7 オリジナル性

類似のものにない独自性や特長を具体的に記入してください。

また、**産品・サービス部門**においては、それがデザインとしてどのように表現されているか記入してください。

【記載例】

- ・製造方法は〇〇が一般的だが、あえて〇〇にし、消費者に〇〇が伝わるラベル表示にしている。
- ・〇〇に関連する事業者が福山の〇〇の文化継承・発展を目的として共同で立ち上げたブランド。

8 信頼性

生産・製造に係る各種免許・許認可や安全性に対する配慮等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・〇〇年〇〇月 〇〇許可取得
- ・〇〇年〇〇月 〇〇免許取得

9 市場性

産品等の販売実績や取引先、今後の販売計画等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・ECサイトで年間〇〇の売り上げ
- ・〇年〇月～〇月にかけてクラウドファンディングに挑戦し目標額〇〇を達成
- ・〇〇、〇〇などで販売。年間〇〇の販売実績がある。
- ・この商品のターゲットは〇〇で、〇〇などでの販売実績がある

※認定された場合、取引先の公開の可否（公開してよい 公開しないでほしい）

10 将来性

産品等をより良くするための取組や将来の展望等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・ECサイトを〇月に立ち上げ、冷凍での販売を視野に入れ改良中
- ・全国のセレクトショップで定期的にモニタリングを実施
- ・〇〇から販売のオファーがある
- ・類似商品の〇〇は〇〇で販売され、年間〇〇の販売実績がある

11 サステナビリティ

広く環境・地域・社会・経済の観点で持続可能性について、どのように取り組んでいるか具体的に記入してください。



【記載例】

- ・環境配慮のため、製造過程で利用された水を〇〇に利用
- ・長く利用してもらえるように、販売後も修繕などアフターフォローを充実
- ・〇〇との地域内の関係等により新たな商品開発のスキームができ、継続的な販売パートナーを〇〇と結んでいる

1 2 ニューノーマル

社会の状況の変化に合わせ、どのような新しい取組を始めたか具体的に記入してください。

【記載例】

- ・3Dでリアル店舗を再現したネットショップをオープン
- ・SNSを活用し、商品を使った料理レシピを配信
- ・新型コロナウイルス感染症による社会状況の変化に合わせ、団体から個人向けの商品に転換

1 3 受賞歴や特許等の知的財産の取得状況、消費者(販売先)の評価等を記入してください。

【記載例】

- ・2023年度〇〇賞受賞
- ・〇〇年〇〇月にネット上で店舗向けアンケートを実施。〇〇〇〇などの評価を受けた。

1 4 福山ブランドへの応募理由、期待する点等

【記載例】

- ・福山ブランド認定を商品サービス等の箔付けとして影響PRを強化したい
- ・審査によるフィードバックを基に商品を改善したい

1 5 認定された場合、福山ブランドをどのようにPRしますか。

認定マークの使い方等

【記載例】

- ・自社サイトやPRツール等に記載して紹介していく
- ・販売店や〇〇に専用のコーナーがあるので、他の認定品等も含めて設置販売等をしてPR貢献していきたい



1.6 審査の公開可否について

二次審査の一部（プレゼンテーション・質疑応答等）をリアルタイムで公開する予定として
います。公開可否について記入してください。

公開可 公開不可

1.7 写真等の添付

【撮影日】 年 月 日（Jpeg形式で別途データ提出をお願いします）

【アンケートにご協力ください。】

福山ブランドの募集は、何を見て知りましたか？当てはまるものに○を付けてください。

- ・福山ブランドサイト ・福山市ホームページ ・広報「ふくやま」
- ・福山市公式 LINE ・福山市公式 X ・福山市公式 Facebook ・福山市公式 Instagram
- ・商工ふくやま ・ラジオ ・新聞
- ・知人の口コミ ・その他（ ）

