

様式第8号（第19条関係）

福山ブランド登録申請書

年 月 日

福山市都市ブランド戦略推進協議会会長 様

（申請者）

住 所 _____

名 前（法人名又は団体名）

代表者名 _____

担当者名 _____

電話番号 _____

Mail _____

福山ブランドの登録を受けたいので、福山ブランド認定・登録制度実施要領第19条の規定により次のとおり申請します。



1 取組・活動名

2 取組・活動開始日

年 月 日

3 基本情報

活動場所[]

活動頻度[]

4 取組・活動の概要

【記載例】

・地元の〇〇学校と一緒に地元〇〇の歴史についての調査・研究・学習を〇〇年から続けている。

5 クリエイティブ性（創造性）

特徴的な取組、工夫している点、またそれがデザインとしてどのように表現されているか具体的に記入してください。

【記載例】

・展覧会だけでなく、表現者の自宅やアトリエを直接訪れ、話ができる訪問ツアーを年〇〇回開催。

・地域のイラストレーターと学生が一緒に行った活動をきっかけでできた商品を、ECサイトで販売。

6 地域性

福山ならではの歴史・ストーリー・素材を活用しているか等、具体的に記入してください。

【記載例】

・地域の〇〇祭りや〇〇施設とタイアップしたローカルなツアーを開催

7 貢献性

活動のどの点が地域の課題解決や魅力向上につながっているか等、具体的に記入してください。

【記載例】

・〇年〇月の豪雨で〇〇地域が被害を受け、〇〇地域の観光客が激減したが、〇〇の活動により徐々に来訪者が回復し、問い合わせも増えている。



8 持続性

活動人数や組織体制、後継者の育成等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・〇〇年〇〇月現在、〇〇人の会員がおり、内10代～30代の会員が〇〇人
- ・〇〇商店街のメンバーが組織体制を組み、活動

9 波及性・発展性

活動をより良くするための取組や今後の活動予定、長期的な計画、他の地域・団体への波及効果等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・〇年〇月～〇月にかけて〇〇開催を目標にクラウドファンディングに挑戦し目標額〇〇を達成。
- ・〇〇会社の支援を受け、〇〇年〇〇から〇〇を開始する予定。

10 サステナビリティ

広く環境・地域・社会・経済の観点で持続可能性について、どのように取り組んでいるか具体的に記入してください。

【記載例】

- ・環境配慮のため、広報誌や研究誌はオンラインで配信
- ・〇〇との地域内の関係等により新たな活動のスキームができ、継続的な活動支援パートナーを〇〇と結んでいる

11 ニューノーマル

社会の状況の変化に合わせ、どのような新しい取組をはじめたか具体的に記入してください。

【記載例】

- ・新型コロナウイルス感染症による社会状況の変化に合わせ、オンラインを使った非対面型のツアーを実施

12 取組・活動に関する受賞歴等

【記載例】

- ・〇〇年〇〇月 〇〇賞受賞

13 福山ブランドの応募の理由、期待する点

【記載例】

- ・福山ブランド認定を箔付けとして影響PRを強化したい
- ・審査によるフィードバックを基に活動の幅を広げたい



1 4 登録された場合、福山ブランドをどのようにPRしますか
登録マークの使い方等

【記載例】

- ・ 団体サイトやPR ツール等に記載して紹介していく
- ・ 他の登録団体や認定事業者と連携して活動の幅を広げ、PR 貢献していきたい

1 5 審査の公開可否について

二次審査の一部（プレゼンテーション・質疑応答等）をリアルタイムで公開する予定として
います。公開可否について記入してください。

公開可 公開不可

1 6 写真等の添付（Jpeg形式で別途データ提出をお願いします）

【撮影日】 年 月 日

（この枠内は写真等の添付用として用意されています）

【アンケートにご協力ください。】

福山ブランドの応募は、何を見て知りましたか？当てはまるものに○を付けてください。

- | | | |
|---------------------|--------|------------|
| ・ 福山ブランドサイトや市ホームページ | ・ 市SNS | ・ 広報「ふくやま」 |
| ・ 商工ふくやま | ・ ラジオ | ・ 新聞 |
| ・ 知人の口コミ | ・ その他（ | ） |

