

福山ブランド認定申請書

年 月 日

福山市都市ブランド戦略推進協議会会長 様

（申請者）

住 所

〒

名 前（法人名又は団体名）

代表者名

担当者名

電話番号

Mail

福山ブランドの認定を受けたいので、福山ブランド認定・登録制度実施要領第7条の規定により、次のとおり申請します。



1 応募部門（ 産品・サービス部門 素材・技術部門）

2 産品・サービス名または素材・技術名

3 販売等開始日（区分）

年 月 日（販売開始）

年 月 日（改良）

4 基本情報

内容量[]

価格[(税込)]

製造場所[]

販売場所[]

5 クリエイティブ性（創造性）

「こんな物が欲しかった」と言われるような、新たな価値（付加価値）を生み出している点について、製造等に当たり込められている熱意、こだわり、技について記入してください。

産品等の概要やコンセプト、消費者（販売先）に伝えたいポイント等も具体的に記入してください。

【記載例】

- ・この商品のコンセプトは〇〇〇〇
- ・30年以上前から地元〇〇で生産・提供してきた商品を基本に、原材料を見直し、保存料や甘味料を含まず、地産地消の原料に変更した商品
- ・〇〇の病気を抱えた友人の悩みがきっかけで誕生した商品。〇〇の人でも使いやすいように〇〇に工夫を凝らした。

6 地域性

福山ならではの歴史・ストーリー・素材を活用しているか等、具体的に記入してください。

産品等について外注委託がある場合、外注部分の概要を記入してください。

【記載例】

- ・〇〇地域に古くから伝わる民話をもとに、パッケージを地元〇〇のデザイナーがデザイン
- ・地域の福祉施設〇〇と協働で商品開発



7 オリジナル性

類似のものにない独自性や特長を具体的に記入してください。

また、**産品・サービス部門**においては、それが**デザイン**としてどのように表現されているか記入してください。

【記載例】

- ・製造方法は〇〇が一般的だが、あえて〇〇にし、消費者に〇〇が伝わるラベル表示にしている。
- ・〇〇に関連する事業者が福山の〇〇の文化継承・発展を目的として共同で立ち上げたブランド。

8 信頼性

生産・製造に係る各種免許・許認可や安全性に対する配慮等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・〇〇年〇〇月 〇〇許可取得
- ・〇〇年〇〇月 〇〇免許取得

9 市場性

産品等の販売実績や取引先、今後の販売計画等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・ECサイトで年間〇〇の売り上げ
- ・〇年〇月～〇月にかけてクラウドファンディングに挑戦し目標額〇〇を達成
- ・〇〇、〇〇などで販売。年間〇〇の販売実績がある。
- ・この商品のターゲットは〇〇で、〇〇などでの販売実績がある

※認定された場合、取引先の公開の可否（公開してよい 公開しないでほしい）

10 将来性

産品等をより良くするための取組や将来の展望等、具体的に記入してください。

【記載例】

- ・ECサイトを〇月に立ち上げ、冷凍での販売を視野に入れ改良中
- ・全国のセレクトショップで定期的にモニタリングを実施
- ・〇〇から販売のオファーがある
- ・類似商品の〇〇は〇〇で販売され、年間〇〇の販売実績がある

11 サステナビリティ

広く**環境・地域・社会・経済**の観点で持続可能性について、どのように取り組んでいるか具体的に記入してください。



【記載例】

- ・環境配慮のため、製造過程で利用された水を〇〇に利用
- ・長く利用してもらえるように、販売後も修繕などアフターフォローを充実
- ・〇〇との地域内の関係等により新たな商品開発のスキームができ、継続的な販売パートナーを〇〇と結んでいる

1 2 ニューノーマル

社会の状況の変化に合わせて、どのような新しい取組をはじめたか具体的に記入してください。

【記載例】

- ・3Dでリアル店舗を再現したネットショップをオープン
- ・SNSを活用し、商品を使った料理レシピを配信
- ・新型コロナウイルス感染症による社会状況の変化に合わせて、団体から個人向けの商品に転換

1 3 受賞歴や特許等の知的財産の取得状況、消費者(販売先)の評価等を記入してください。

【記載例】

- ・2022年度〇〇賞受賞
- ・〇〇年〇〇月にネット上で店舗向けアンケートを実施。〇〇〇〇などの評価を受けた。

1 4 福山ブランドへの応募理由、期待する点等

【記載例】

- ・福山ブランド認定を商品サービス等の箔付けとして影響PRを強化したい
- ・審査によるフィードバックを基に商品を改善したい

1 5 認定された場合、福山ブランドをどのようにPRしますか。

認定マークの使い方等

【記載例】

- ・自社サイトやPRツール等に記載して紹介していく
- ・販売店や〇〇に専用のコーナーがあるので、他の認定品等も含めて設置販売等をしてPR貢献していきたい

1 6 審査の公開可否について

二次審査の一部(プレゼンテーション・質疑応答等)をリアルタイムで公開する予定として
います。公開可否について記入してください。

公開可 公開不可



17 写真等の添付

【撮影日】 年 月 日 (Jpeg形式で別途データ提出をお願いします)

【アンケートにご協力ください。】

福山ブランドの募集は、何を見て知りましたか？当てはまるものに○を付けてください。

- | | | |
|--------------------|----------|-----------|
| ・福山ブランドサイトや市ホームページ | ・市SNS | ・広報「ふくやま」 |
| ・商工ふくやま | ・ラジオ | ・新聞 |
| ・知人の口コミ | ・その他 () | |

